



Stichting Internationaal Homomonument Den Haag

Scheveningseveer 7

2514 HB Den Haag

KvK: 41154938

IBAN: NL49 INGB 0004475979

Internationaal.homomonument@gmail.com

www.internationaal-homomonument-den Haag.com

Beleidsplan 2018

In 2016 heeft er een wisseling van het bestuur van de stichting plaatsgevonden. Het oude bestuur, dat indertijd het initiatief heeft genomen voor het tot stand komen van het Homomonument en de oprichters waren van de stichting, heeft plaats gemaakt voor een nieuw bestuur dat het voornemen heeft meer activiteiten rondom en bij het Internationale Homomonument te organiseren. Dit nieuwe bestuur is ook actief betrokken geweest bij de verplaatsing van het monument naar de huidige locatie op de Koningskade.

Met de huidige locatie op de groenstrook Koningskade, is het beter mogelijk om de iconische functie van het Monument voor de LHBT'ers, van de stad Den Haag, Nederland, maar ook mondiaal in het voetlicht te plaatsen. Het bestuur heeft om die reden de doelstelling van de stichting aangepast:

Stichtingsdoelstelling:

1. De Stichting heeft ten doel op alle mogelijke wijzen bekendheid te geven aan de tweeledige functie die het Internationaal Homomonument heeft:
 - De herinnering levend te houden aan de homoseksuelen en lesbiennes die vervolgd en/of gestorven zijn tijdens de Tweede Wereldoorlog;
 - Een baken te zijn voor waakzaamheid tegen onderdrukking van homoseksuelen en lesbiennes zowel nationaal als internationaal, en zo een bijdrage te leveren aan de emancipatiestrijd van LHBT'ers.
2. De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door: invulling te geven door onder meer. het verzorgen van publicaties en het organiseren van ceremonies en activiteiten, met name in de nabijheid van het monument, die de emancipatie van de LHBT'ers kunnen bevorderen.

De stichting is voornemens de volgende onderwerpen verder uit te werken en uit te voeren:

1. Bekendheid geven aan de stichting en de doelstellingen
2. Werven van fondsen en sponsors, t.b.v. de te organiseren activiteiten
3. Organisatie herdenking 4 mei
4. Activiteiten met partners rondom monument
5. Opzetten website, update facebook
6. Faciliteiten monument (elektriciteit, mogelijk verlichting)

Ad 1: Bekendheid geven aan de stichting en de doelstellingen

Ondanks dat het Monument reeds sinds 1993 bestaat, is er nog weinig bekendheid over het bestaan en doelstelling van het monument. Door actief naar buiten toe te treden en door het organiseren van activiteiten beoogt de stichting bekendheid te geven aan het monument en het effect. Deze activiteit zal vanzelfsprekend samengaan met het beleidspunt 5.

Ad 2: Werven van fondsen en sponsors, t.b.v. de te organiseren activiteiten

De huidige middelen van de stichting zijn te beperkt om de voornemens van de stichting te kunnen financieren. (De jaarrekening van de stichting wordt jaarlijks gepubliceerd op de website van de stichting.)

Door bestaande contacten aan te halen en nieuwe contacten met overheden, organisaties en bedrijven aan te gaan beoogt de stichting naast bekendheid ook de fondsen te verwerven die het mogelijk moet maken de geplande activiteiten te financieren. De stichting werkt thans nauw samen met het COC Haaglanden en de gemeente Den Haag.

Door het verkrijgen van de ANBI status beoogt de stichting het voor donateurs aantrekkelijk te maken om een financiële bijdrage te verlenen aan de stichting.

Ad. 3 Organisatie jaarlijkse 4 mei herdenking

Sinds de oprichting van het monument in 1993 wordt er jaarlijks op 4 mei een herdenking georganiseerd van de LHBT'ers die gevallen zijn in de Tweede Wereldoorlog. De laatste jaren worden hieraan ook actuele thema's inzake LHBT emancipatie toegevoegd. Dit heeft er toe geleid tot toenemende belangstelling lom aanwezig te zijn bij de 4 mei ceremonie bij het monument.

De ambitie is om de jaarlijkse 4 mei ceremonie op professionele wijze te blijven organiseren in samenwerking met de vaste partners zoals COC Haaglanden en de gemeente Den Haag.

Ad. 4 Activiteiten met partners rondom monument

De locatie van het monument op de Koningskade leent zich uitstekend voor het organiseren van bijeenkomsten. Zo heeft de stichting, kort na de 4 mei-ceremonie, naar aanleiding van de tragische moordpartij op LHBT'ers in Orlando, Verenigde Staten een bijeenkomst bij het monument georganiseerd om de slachtoffers te herdenken. Daarnaast is het monument een logische startlocatie voor jaarlijkse evenementen, zoals IDAHO (International Day Against Homofobia), de Pridewalk, Coming Out Day etc.

Naast de functie van herdenken leent de locatie zich ook goed voor het organiseren van feestelijke bijeenkomsten. Gedacht wordt aan een kleinschalig sing/songwriters festival. Ook wordt gedacht aan het aanvragen voor het monument van de status als officiële trouwlocatie.

De ligging van het monument maakt het ook mogelijk om de locatie een meer omvattend LHBT karakter te geven. Eerder is er al in de nabijheid een regenboogzebrapad feestelijk onthuld. Dit LHBT zebrapad zal in de nabije toekomst door de gemeente, als de bouwwerkzaamheden bij het Centraal Station zijn afgerond, dichter en beter aansluitend op het terrein van de locatie geplaatst.

In aansluiting hierop is een plan ontwikkeld om het gehele gebied om het monument een LHBTI karakter te geven. Dit plan, *Pride Park The Hague*, wordt ondersteund door COC NL, COC Haaglanden en de stichting Internationaal Homomonument Den Haag en is inmiddels aangeboden

aan de gemeenteraad van Den Haag. Een onderdeel van het plan beoogt de aanleg van een 'Walk of Pride. Hierbij wordt gedacht aan het plaatsen van herdenkingsplaatjes van nationale en internationale LHBT'ers die een belangrijke bijdrage hebben betekend in de emancipatiestrijd. Daarmee wordt de

groenstrook waarop het monument gelegen is een belangrijke statement voor gelijkwaardigheid en gelijke rechten voor LHBT'ers in Den Haag en profileert de stad zich daarmee nadrukkelijker dan voorheen als Stad van Recht en Vrede.

Ad. 5 Website en facebook

De stichting streeft openheid na over haar initiatieven en activiteiten en heeft om die reden een website geopend. De website geeft ook gelegenheid aan belangstellenden om hun steun of opinie te plaatsen. In deze tijd van cyberspace is het gebruik van sociale media onvermijdelijk en een zeer doeltreffend middel om de activiteiten van de stichting te promoten. De stichting beoogt het komend jaar actief toe te treden tot deze media en daaraan deel te nemen, onder meer door het openen van een Facebookpagina.

Ad.6 Faciliteiten monument & walk of respect

De locatie van het monument is perfect, maar ontbeert een aantal faciliteiten. De stichting wil graag aansluitmogelijkheden voor elektriciteit in de nabijheid van het monument. Ook beoogt de stichting aanlichting van het monument in de avond en nacht, waardoor er extra aandacht voor de betekenis van het monument wordt gegenereerd.

Tot slot wil de stichting, door het plaatsen van interactief informatiebord in meerdere talen, voorbijgangers informeren over de betekenis van het monument en de activiteiten van de stichting.